



DAFTAR JUDUL PROPOSAL SKRIPSI DAN PEMBIMBING  
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024

NO	NAMA	NPM	JUDUL	PEMBIMBING I	PEMBIMBING II	KETERANGAN
1	ANDIFA AFIF DARY RAMANDO	20.113023.61201.005	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome di Tarakan	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Rahmat, S.E., M.M.	Judul Belum Di ACC Silahkan Menghadap Ke Pembimbing.
2	ARISKA	20.113023.61201.006	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan di Tarakan	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Rahmat, S.E., M.M.	Disetujui dan dapat dilanjutkan ke tahap penulisan Proposal.
3	FAUZIAH ARISKA	20.113023.61201.010	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Salon Happynail and Braw di Tarakan	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Rahmat, S.E., M.M.	Judul Belum Di ACC Silahkan Menghadap Ke Pembimbing.
4	FEMMI MUSA	20.113023.61201.015	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Cascara di Tarakan	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Rahmat, S.E., M.M.	Disetujui dan dapat dilanjutkan ke tahap penulisan Proposal.
5	GABRIELLA ATTAURENA PUTRI LAMUDA	20.113023.61201.017	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Erdogan Barbershop di Tarakan	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Rahmat, S.E., M.M.	Disetujui dan dapat dilanjutkan ke tahap penulisan Proposal.
6	HAMDANI ZALSABILAH	20.113023.61201.018	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Financia Multi Finance di Tarakan	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Rahmat, S.E., M.M.	Disetujui dan dapat dilanjutkan ke tahap penulisan Proposal.
7	JUNATI	20.113023.61201.027	Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Destinasi Ekowisata Tana Olen di Desa Setulang	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Theodorus, S.Kom., M.M.	Judul Belum Di ACC Silahkan Menghadap Ke Pembimbing.
8	KRISTIAN	20.113023.61201.029		Dr. Marso, S.E., M.Si.	Theodorus, S.Kom., M.M.	Judul Belum Di ACC Silahkan Menghadap Ke Pembimbing.
9	LAVENIA	20.113023.61201.030	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Petiko di Tarakan	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Theodorus, S.Kom., M.M.	Judul Belum Di ACC Silahkan Menghadap Ke Pembimbing.



DAFTAR JUDUL PROPOSAL SKRIPSI DAN PEMBIMBING  
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024

NO	NAMA	NPM	JUDUL	PEMBIMBING I	PEMBIMBING II	KETERANGAN
10	LUTH FITRIA	20.113023.61201.032	Pengaruh Pengetahuan, Perceived Ease of Use, dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna QRIS di Tarakan	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Marulak Sinambela, S.E., M.M.	Disetujui dan dapat dilanjutkan ke tahap penulisan Proposal.
11	NILA ASTRIANI	20.113023.61201.040	Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Jaringan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk. di Tarakan	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Marulak Sinambela, S.E., M.M.	Disetujui dan dapat dilanjutkan ke tahap penulisan Proposal.
12	NOVIANTI	20.113023.61201.042	Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Jaringan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan SIM Card Indosat di Tarakan	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Marulak Sinambela, S.E., M.M.	Disetujui dan dapat dilanjutkan ke tahap penulisan Proposal.
13	PUTRI RIDWANA	20.113023.61201.044	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Efata Cell di Tarakan.	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Marulak Sinambela, S.E., M.M.	Disetujui dan dapat dilanjutkan ke tahap penulisan Proposal.
14	RARA TRIANA	20.113023.61201.048	Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas, dan Nilai yang dipersepsikan terhadap Loyalitas Wisatawan Pengunjung Pantai Indah di Sebatik	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Arifuddin, S.E., M.M.	Disetujui dan dapat dilanjutkan ke tahap penulisan Proposal.
15	RIKA AFRIL YANTI	20.113023.61201.050	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Diamond di Tarakan	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Arifuddin, S.E., M.M.	Judul Belum Di ACC Silahkan Menghadap Ke Pembimbing.
16	RIKA APRILIA	20.113023.61201.051	Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia di Tarakan	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Arifuddin, S.E., M.M.	Judul Belum Di ACC Silahkan Menghadap Ke Pembimbing.
17	SANTI ROSALINA	20.113023.61201.053	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien RSUD dr. Jusuf SK di Tarakan	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Rahmat, S.E., M.M.	Judul Belum Di ACC Silahkan Menghadap Ke Pembimbing.
18	SITI RAHMAYANTI	20.113023.61201.057	Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Happydaily.co di Tarakan.	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Rahmat, S.E., M.M.	Disetujui dan dapat dilanjutkan ke tahap penulisan Proposal.
19	YONENSI TITUS	20.113023.61201.063	Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan Roti Nonikue di Tarakan	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Rahmat, S.E., M.M.	Disetujui dan dapat dilanjutkan ke tahap penulisan Proposal.



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI BULUNGAN TARAkan  
Jl. Gunung Amal No. 01 Tarakan, Kalimantan Utara, Indonesia 77123  
Telp. +62551 25996, +62551 25997 Fax. +62551 24004  
website: www.stiebulungantarakan.ac.id email: info@stiebulungantarakan.ac.id

DAFTAR JUDUL PROPOSAL SKRIPSI DAN PEMBIMBING  
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024

NO	NAMA	NPM	JUDUL	PEMBIMBING I	PEMBIMBING II	KETERANGAN
20	NAOMI MALAU	21.113023.61201.108	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan JNE di Tarakan	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Rahmat, S.E., M.M.	Disetujui dan dapat dilanjutkan ke tahap penulisan Proposal.
21	GABRIELLA EZRA VALENTINO RATTU	1.911.302.361.201.030	Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV. Sumber Harapan (Toyota Service) Tarakan.	Dr. Marso, S.E., M.Si.	Rahmat, S.E., M.M.	Disetujui dan dapat dilanjutkan ke tahap penulisan Proposal.